

VILLE DE SAMATAN

-

POLITIQUE CULTURELLE

-

PROJET 2022 – 2026

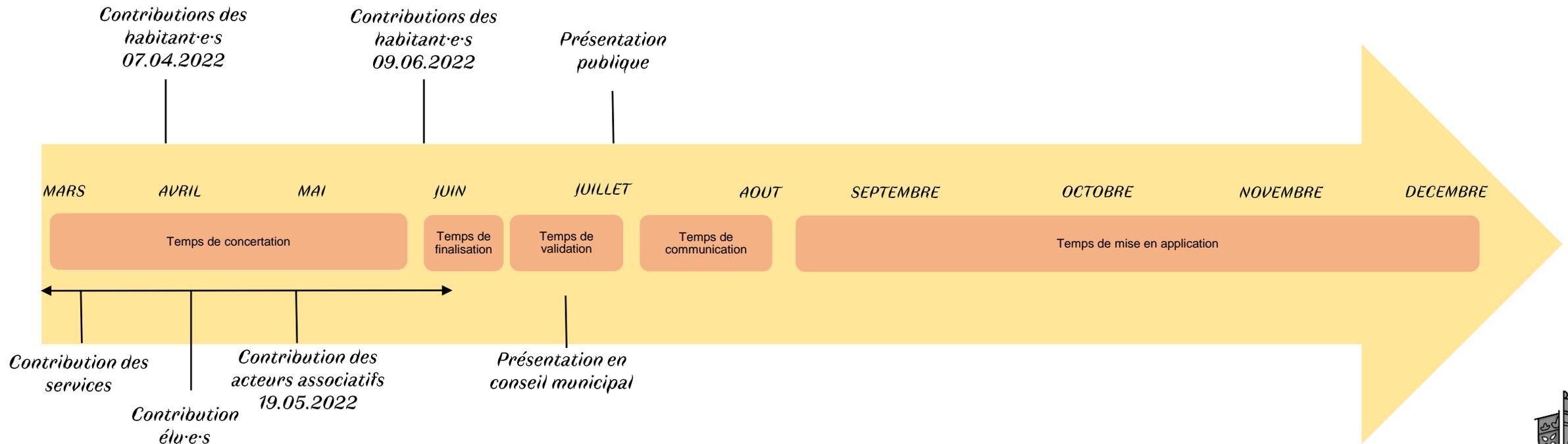


POLITIQUE CULTURELLE · LA DEMARCHE SUIVIE

En 2022, objectif de finalisation du **projet de politique culturelle municipale sur la période 2022 – 2026**.

Pour cela a été mise en place une **démarche ouverte et co-construite** avec :

- Les élu·e·s (réunion technique, commission culture et conseil municipal)
- Les équipes municipales (service culturel mais aussi administratif)
- Les acteurs artistiques et culturels du territoire ;
- Les habitant·e·s.



POLITIQUE CULTURELLE · LA DEMARCHE SUIVIE

SAMATAN
"MON PROJET CULTUREL"

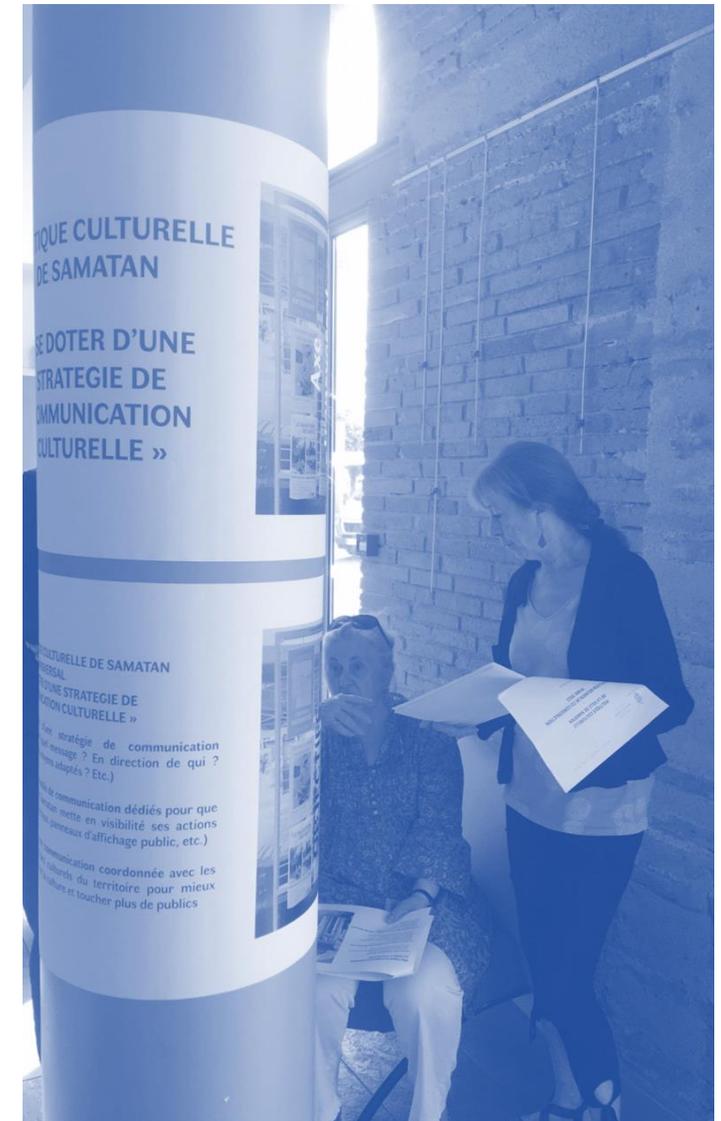
Venez co-construire
le projet culturel municipal de demain !

Jeudi 7 avril 2022 - 18h00
Salle Jean-Claude Brialy

INFORMATIONS PRATIQUES

-  Entre libre
-  culture@samatan-gers.com
-  05 62 07 42 97





POLITIQUE CULTURELLE DE SAMATAN

LE CADRE ET LES VALEURS

Les trois piliers de la politique culturelle

- Un équipement culturel remarquable ;
- Une programmation artistique et culturelle en gestation ;
- Un tissu associatif et artistique vivant.

Les valeurs cardinales de la politique culturelle samatanaise

- Bien-être individuel et bien-vivre collectif ;
- Ouverture et accessibilité ;
- Soutien à la création (professionnelle ou amateur) ;
- Ancrage territorial et « circuit-court culturel » ;
- Transversalité et transsectorialité ;
- Coordination, complémentarité et partenariat.

Le tout au service de l'attractivité et du projet de territoire pour une ruralité active et vivante.

Le contexte dans lequel s'ancre la politique culturelle samatanaise

- La Communauté de Communes du Savès
- Le Pays Portes de Gascogne
- Le Département du Gers
- La Région Occitanie
- Les services de l'Etat



POLITIQUE CULTURELLE VILLE DE SAMATAN

AXE 1

CONSOLIDATION ET EVOLUTION
DES EQUIPEMENTS CULTURELS

AXE 2

DEVELOPPEMENT DE PROJETS
ARTISTIQUES ET CULTURELS

AXE 3

SOUTIEN AUX ACTEURS
CULTURELS ET ARTISTIQUES
LOCAUX

AXE 4

DEVELOPPEMENT DE PROJETS
ARTISTIQUES ET CULTURELS

AXE TRANSVERSAL · SE DOTER D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION CULTURELLE



SAMATAN

LES DIFFERENTS DOCUMENTS DE LA POLITIQUE CULTURELLE MUNICIPALE

Un document de synthèse

- C'est celui qui est présenté aujourd'hui ;
- Avec des axes et des objectifs ;
- Ainsi que des exemples concrets (réalisés ou à venir).

Un document opérationnel

- C'est celui qui sera disponible après vos remarques en Conseil Municipal ;
- Il déclinera les objectifs en sous-objectifs, en actions, en critères d'évaluation, en retroplanning ou encore en budget ;
- Il sera disponible début 2023 et consultable par toute personne le demandant.

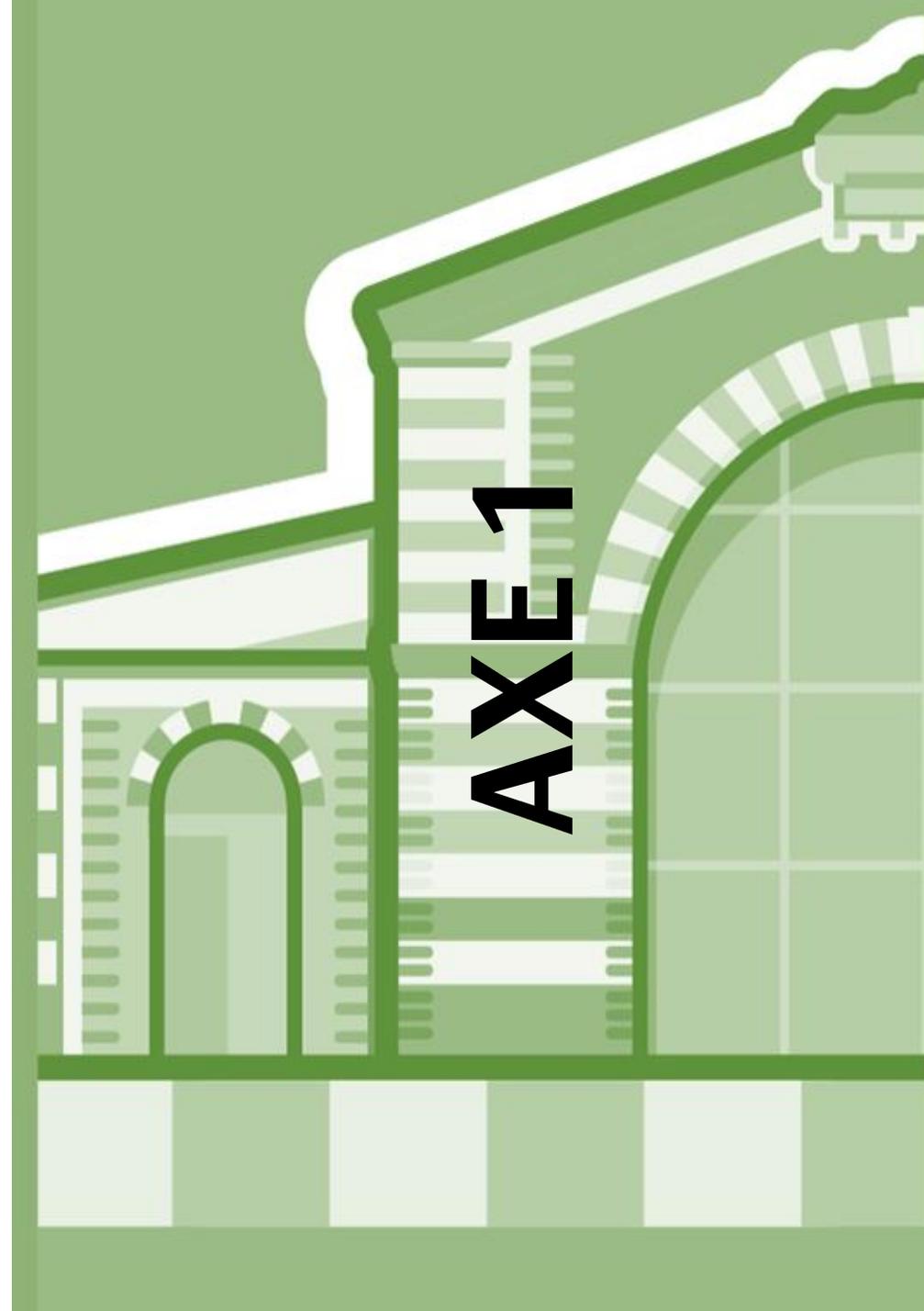
Un document de communication

- C'est celui qui sera présenté début 2023 en réunion publique de restitution ;
- Il sera un outil de pédagogie ...
- ... mais aussi de poursuite de la démarche co-construite, en continuant à alimenter la réflexion.



POLITIQUE CULTURELLE DE SAMATAN

« CONSOLIDATION
ET EVOLUTION
DES EQUIPEMENTS
CULTURELS »



POLITIQUE CULTURELLE DE SAMATAN – AXE 1 « CONSOLIDATION ET EVOLUTION DES EQUIPEMENTS CULTURELS »

La médiathèque

Objectif 1 : Consolider le fonctionnement de la médiathèque

Objectif 2 : Faire évoluer son offre de service, ses espaces ou encore sa communication

La salle de spectacle

Objectif 3 : Consolider le fonctionnement de la salle Brialy

Objectif 4 : Faire évoluer l'offre culturelle proposée dans la salle Brialy

Les équipements culturels de la commune

Objectif 5: Travailler aux porosités entre la médiathèque et la salle de spectacle / cinéma

Objectif 6 : Travailler à l'adéquation entre les besoins et l'offre d'équipements / de lieux culturels samatanais

Plus globalement, passer d'une logique d'équipements à une **logique de lieux**



OBJECTIFS

AXE 1 « CONSOLIDATION ET EVOLUTION DES EQUIPEMENTS CULTURELS »

Soirée « Les Indes Galantes »

Le propos

Une soirée pluridisciplinaire mêlant musique, danse, cinéma et arts plastiques autour d'une conférence, d'un film et d'une performance artistique

Les valeurs

Transdisciplinarité · Découverte · Création · Croisement des publics

La démarche

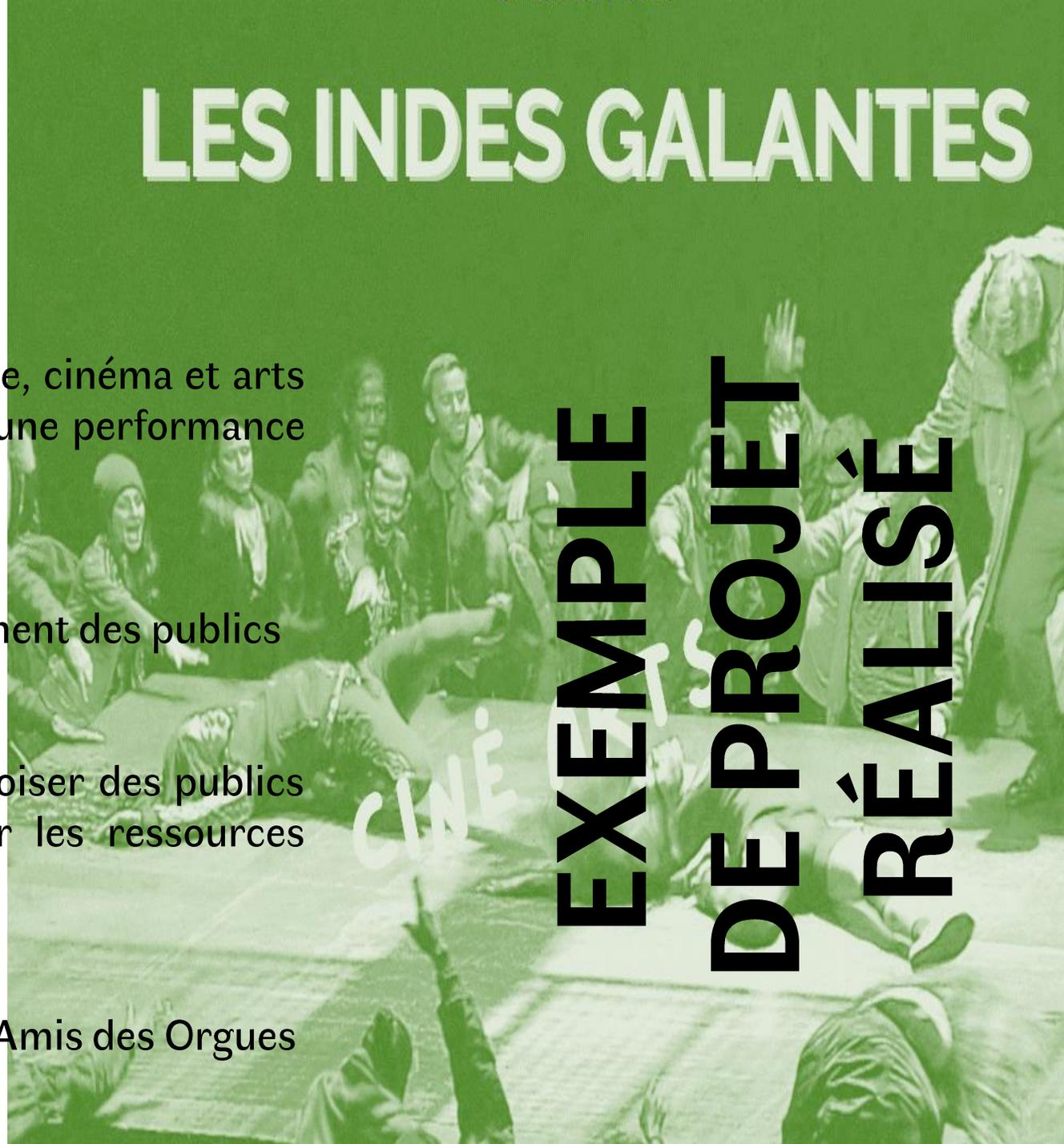
Réunir des partenaires par le projet, et faire se croiser des publics peu habitués à se rencontrer en s'appuyant sur les ressources locales (école de danse notamment)

Les partenaires

Ville de Samatan ; ADDA 32 ; Cinéma de Samatan ; Amis des Orgues

LES INDES GALANTES

EXEMPLE
DE PROJET
RÉALISÉ



AXE 1 « CONSOLIDATION ET EVOLUTION DES EQUIPEMENTS CULTURELS »

Chantiers de signalétique pour l'espace culturel Guy Bordes

Le propos

Revoir la signalétique au service de l'accessibilité interne et externe, de la visibilité et de la redynamisation du lieu.

Les valeurs

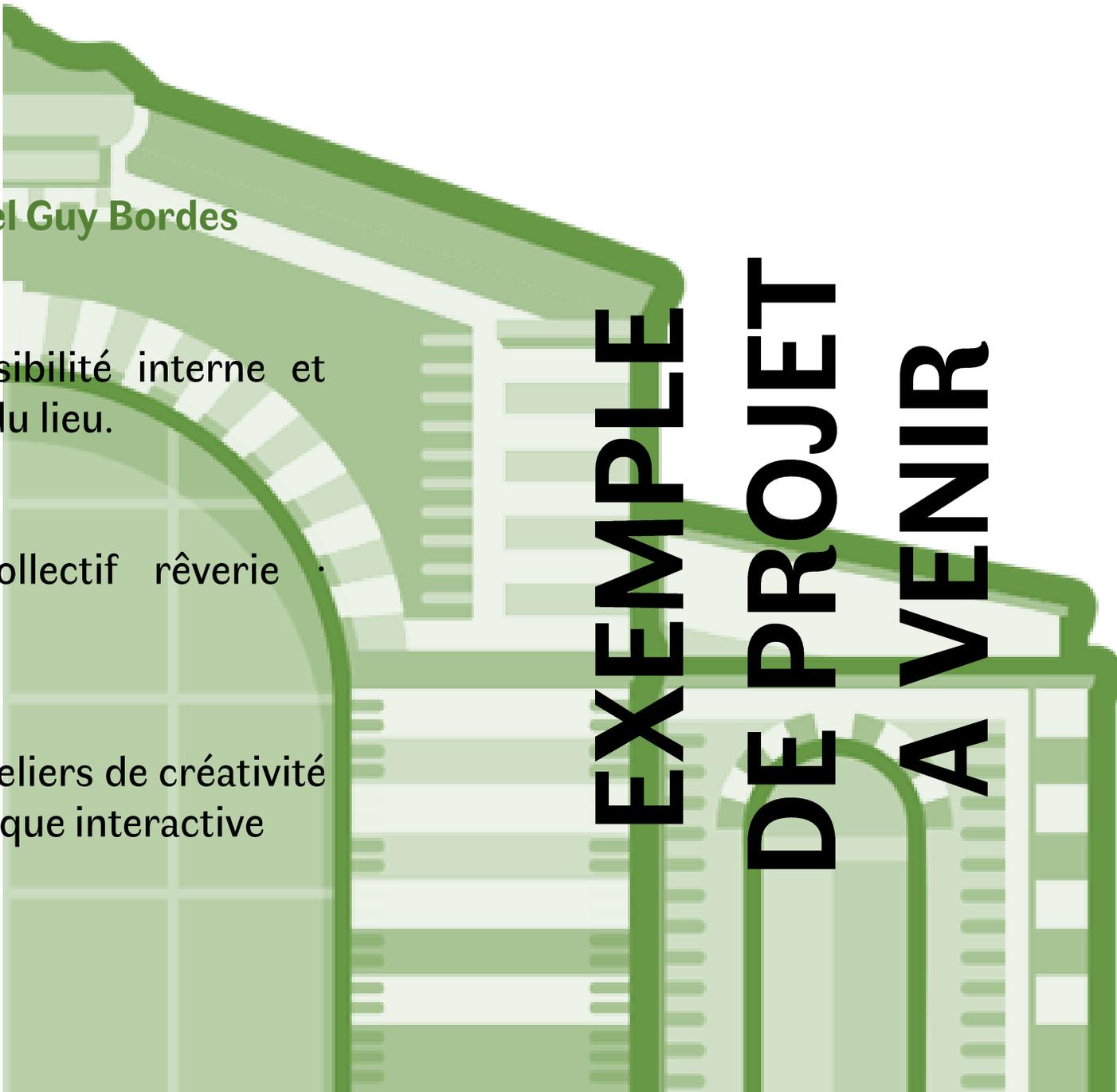
Convivialité · Accessibilité · Imaginaire collectif rêverie · Réversibilité

La démarche

Un processus participatif et inclusif avec des ateliers de créativité (enfants et adultes) pour proposer une signalétique interactive

Les partenaires

Particuliers et associations usagers
DRAC Occitanie (co-financement DGD)



**EXEMPLE
DE PROJET
A VENIR**

POLITIQUE CULTURELLE DE SAMATAN

**« DEVELOPPEMENT DE
PROJETS ARTISTIQUES
ET CULTURELS »**



AXE 2

POLITIQUE CULTURELLE DE SAMATAN – AXE 2 « DEVELOPPEMENT DE PROJETS ARTISTIQUES ET CULTURELS »

Actions transversales et transsectorielles de territoire

Objectif 7 : Poursuivre le développement de projets artistiques et culturels basés sur les ressources et dynamiques locales

Saison culturelle

Objectif 8 : Mettre en forme une saison culturelle samatanaise associant programmation municipale et programmation associative dans une logique de complémentarité, de coordination et de mutualisation

Education Artistique et Culturelle

Objectif 9 : Structurer et coordonner les actions d'EAC ainsi que d'enseignements et de pratiques artistiques et culturels, que ce soit à un niveau professionnel ou amateur



OBJECTIFS

AXE 2 « DEVELOPPEMENT DE PROJETS ARTISTIQUES ET CULTURELS »

Les métiers d'artistes (2021 + 2022)

Le propos

Suite à la crise sanitaire, volonté de recréer du lien entre les artistes, leurs œuvres et les publics

Les valeurs

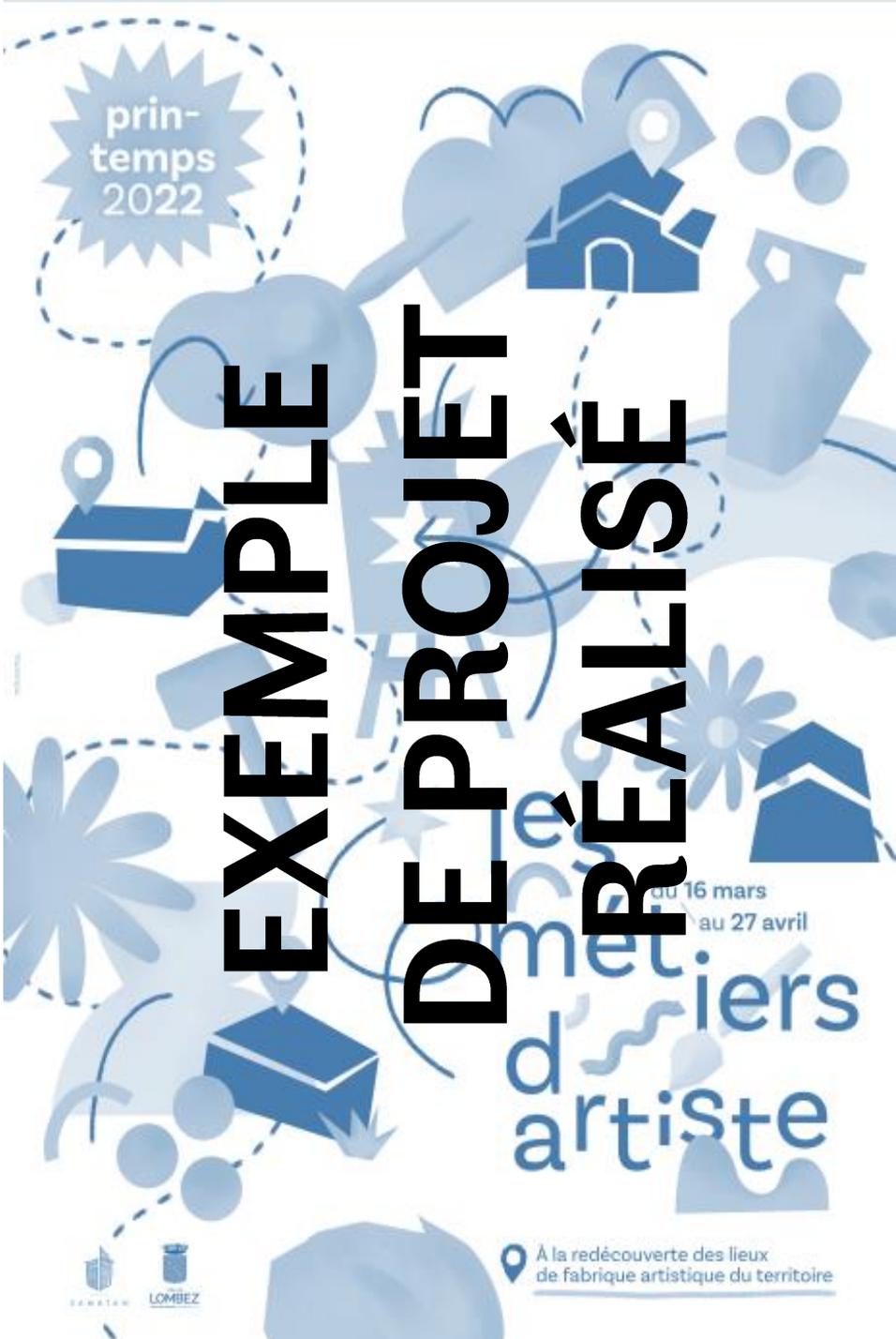
Promouvoir les ressources artistiques locales · Favoriser les temps de rencontres · Eveiller la curiosité · Parcourir le territoire

La démarche

Mise en lien avec les artistes professionnel·le·s du territoire et médiation auprès des publics dans une dynamique écoresponsable

Les partenaires

Ville de Samatan · Ville de Lombez · Ecosystème des artistes plasticiens du Savès



AXE 2 « DEVELOPPEMENT DE PROJETS ARTISTIQUES ET CULTURELS »

Le Duc d'Épernon : valorisation 2023 et suivant

Le propos

Valorisation du patrimoine immatériel du territoire du Savès en mettant en lumière le Duc d'Épernon

Les valeurs

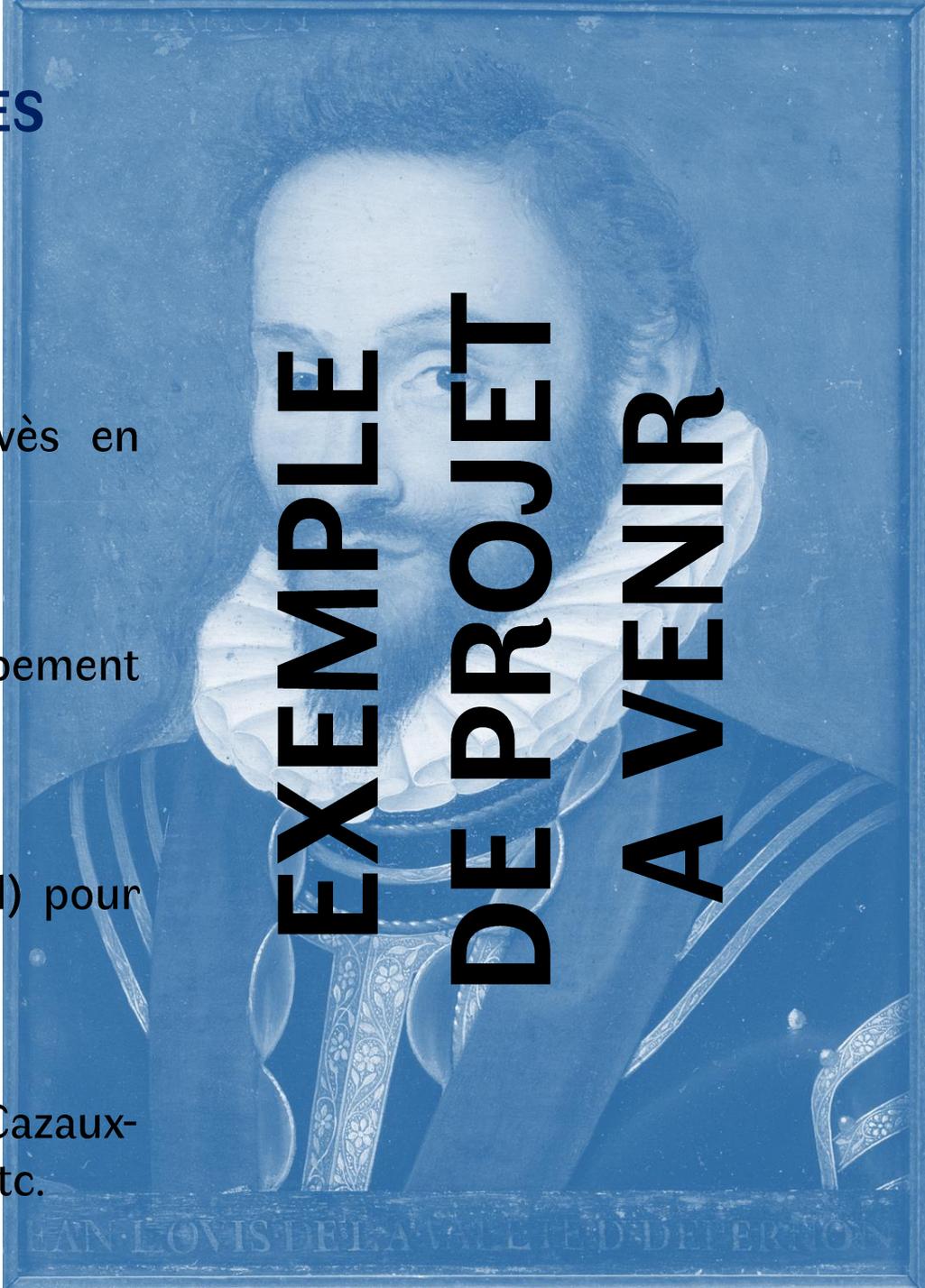
Valorisation d'une identité et d'une histoire · Développement patrimonial et touristique du territoire

La démarche

Mobilisation de multiples partenaires (local, régional, national) pour créer des événements ou outils de valorisation

Les partenaires

Samatan · Château de Caumont · Office de Tourisme du Savès · Cazaux-Savès · CCSavès · CD32 · CMN · Cie des Mousquetaires · PETR · Etc.

A blue-tinted portrait of a man with a beard and a large white ruff collar, identified as Jean-Louis de La Vallée de Epernon. The portrait is the background for the right side of the slide.

**EXEMPLE
DE PROJET
A VENIR**

POLITIQUE CULTURELLE DE SAMATAN

« SOUTIEN AUX
ACTEURS CULTURELS
ET ARTISTIQUES
LOCAUX »



POLITIQUE CULTURELLE DE SAMATAN – AXE 3 « SOUTIEN AUX ACTEURS CULTURELS ET ARTISTIQUES LOCAUX »

Soutiens financiers et matériels

Objectif 10 : Soutenir (financièrement, en compétences, en prêt de matériel) les acteurs culturels et artistiques samatanais dans une logique partenariale.

Apports en ingénierie

Objectif 11 : Accompagner les acteurs culturels et artistiques samatanais dans la mise en place et le développement de leurs activités.

Coopération

Objectif 12 : Consolider et renforcer la coopération partenariale avec les acteurs institutionnels et les acteurs de réseaux.



AXE 3 « SOUTIEN AUX ACTEURS CULTURELS ET ARTISTIQUES LOCAUX »

Les « Forums culturels » (2021+2022)

Le propos

Suite à la crise sanitaire, temps de rencontres et d'échanges avec les partenaires artistiques et culturels du territoire pour recréer du lien

Les valeurs

Se rencontrer · Créer des synergies et des coopération · Mieux se connaître pour mieux se comprendre

La démarche

Mise en place semestrielle de forums avec un ordre du jour partagé
Intervention de témoins extérieurs
Mise en place concrète d'un agenda partagé

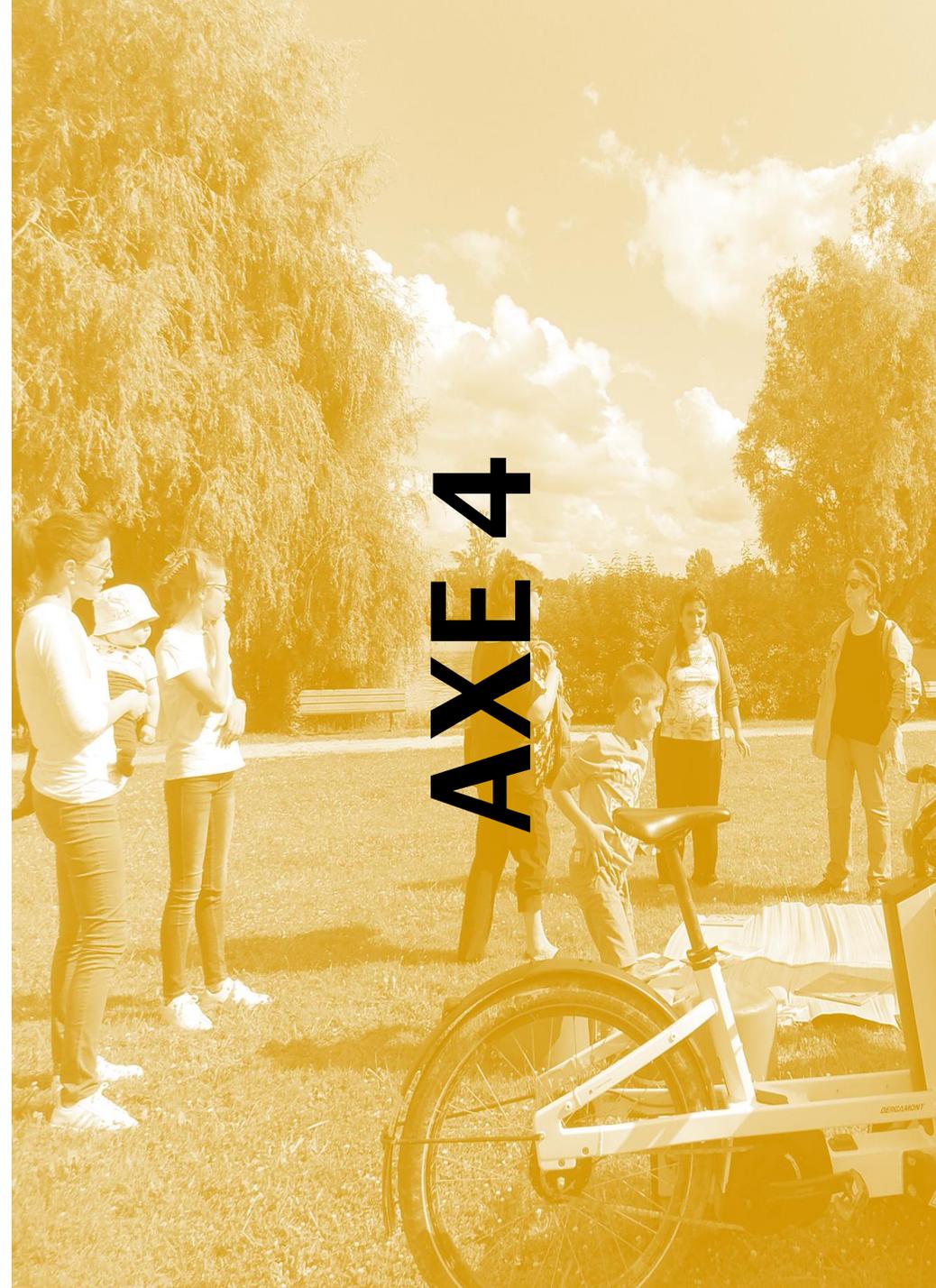
Les partenaires

Ensemble des acteurs artistiques du territoire · Acteurs extérieurs dans une logique de TSF



POLITIQUE CULTURELLE DE SAMATAN

« ŒUVRER AU
DEVELOPPEMENT
DES PUBLICS »



POLITIQUE CULTURELLE DE SAMATAN – AXE 4 « ŒUVRER AU DEVELOPPEMENT DES PUBLICS »

Consolider les publics touchés

Objectif 13 : Consolider le lien avec les publics actuels (qu'ils soient samatanais ou non) présents aux manifestations artistiques et culturelles

Partir à la conquête de nouveaux publics

Objectif 14 : Elargir les publics touchés par les actions culturelles et artistiques, que ce soit des habitants du territoire (logique d'inclusion territoriale) ou les habitants hors-territoire (logique d'attractivité territoriale)



AXE 4 « ŒUVRER AU DEVELOPPEMENT DES PUBLICS »

BIM ! (Bibliothèque Itinérante et Mobile)

Le propos

Faire circuler le fonds d'ouvrage conséquent de la médiathèque auprès de publics habituellement non-touchés et de développer les espaces culturels et artistiques ponctuels sur le territoire samatanais.

Les valeurs

Faciliter l'accès à la culture · Déployer la lecture publique dans des endroits insolites · Promouvoir culture et sport

La démarche

Mise en place régulières de BIM ! comme élément de rencontre dans une version simple (lectures) ou plus élaborée (spectacle vivant) pour aller à la rencontre de publics dits éloignés de la culture

Les partenaires

PETR · CTL du Savès · Isle Jourdain · L'Œuf ou La Poule · Miléades

BIM !

Bibliothèque
Itinérante
Mobile!

Espaces de lecture éphémères

Lectures animées

Temps de l'émotion et de rencontre

27 avril 2022 - Toute la journée dans Samatan

**EXEMPLE
DE PROJET
RÉALISÉ**

La BIM ! fait son retour à Samatan ! Ouvrez l'oeil : elle se déplacera dans tout le village ! Et venez à notre rencontre !

Informations

mediatheque@samantan-gers.com

05 62 07 42 97

PAYS
PORTES DE
GASCOGNE



AXE 4 « ŒUVRER AU DEVELOPPEMENT DES PUBLICS »

Fonds « Facile à Lire » et DYS en médiathèque

Le propos

Acquérir des ouvrages pour pouvoir toucher des publics qui sont éloignés de la lecture publique et du monde du livre

Les valeurs

Accessibilité · Lutte contre l'illétrisme · Inclusion sociale

La démarche

Achat de livres estampillés « Facile à Lire » ou adaptés aux DYS et valorisation via des événements et la mise en place de partenariats (Etablissements scolaires, CCAS, EHPAD, etc.)

Les partenaires

Médiathèque départementale du Gers · CNL · DRAC Occitanie · Médiathèques de proximité · Acteurs socio-économiques du territoire

Facile à lire...

Un outil
d'inclusion

EXEMPLE
DE PROJET
A VENIR



POLITIQUE CULTURELLE DE SAMATAN

« SE Doter d'une
stratégie de
communication
culturelle »



POLITIQUE CULTURELLE DE SAMATAN

AXE TRANSVERSAL

« SE Doter d'une STRATEGIE DE COMMUNICATION CULTURELLE »

Se doter d'une **stratégie de communication culturelle** (quel message ? En direction de qui ? Avec quels moyens adaptés ? Etc.)

Avoir des **outils de communication dédiés** pour que la ville de Samatan mette en visibilité ses actions (réseaux sociaux, panneaux d'affichage public, etc.)

Impulser une **communication coordonnée** avec les autres acteurs culturels du territoire pour mieux donner à voir la culture et toucher plus de publics



AXE TRANSVERSAL

« SE Doter d'une stratégie de communication culturelle »

Saison estivale « Samatan fête l'été »

Le propos

Expérimenter un outil de communication qui allie stratégie print, réseaux sociaux et événement

Les valeurs

Mise en visibilité · Festif · Document co-construit · Transversalité · Rayonnement · Attractivité estivale

La démarche

Création d'un événementiel avec une communication dédiée et une brochure en forme d'agenda culturel et sportif estival

Les partenaires

L'ensemble des acteurs artistiques, culturels et sportifs du territoire ayant une programmation estivale

été
22

**EXEMPLE
DE PROJET
RÉALISÉ**

**Samatan
fête l'été !**

AXE TRANSVERSAL

« SE DOTER D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION CULTURELLE »

Création de plaquettes culturelles

Le propos

Expérimenter un à deux outils de communication qui présentent à la fois le lieu (Espace Guy Bordes), la démarche de politique culturelle

Les valeurs

Mettre en avant · Clarifier · Accessibilité

La démarche

Création de plaquettes dynamiques et pédagogiques permettant de présenter la démarche culturelle de Samatan sur le territoire et à l'extérieur



POLITIQUE CULTURELLE MUNICIPALE

... ET APRES ?

2023

- Une année de **mise en place** des actions au regard du document de politique culturelle municipale ;
- Une année de **consolidation** des actions et des partenariats ;
- Une année de **prise en compte** des points forts, points faibles, opportunités ... du plan de politique culturelle municipale afin de le renforcer.

2024 et suivant

- Mise en place de **temps réguliers pour améliorer** le plan de politique culturelle municipale en préservant sa base ;
- Toujours en sollicitant les habitants et les opérateurs dans une démarche qui se voudra **coconstruite** ;
- Et en cherchant à introduire des points de vue **créatifs et artistiques** dans la démarche.

Tous ces éléments pourront bien entendu continuer à être abordés en réunion, en commission culture ou encore lors d'un prochain conseil municipal

